

Покровская С. Е., Кринчик Д. Н.

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

## **МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА**

Проблема мотивации профессиональной деятельности личности несомненно актуальна, потому что главной чертой современных условий рынка труда является неопределенность. Трансформация неопределенности на рынке труда привела к губительным по своим последствиям результатам в сфере профессионально-трудового развития молодежи, ее профессиональной социализации и мотивации.

Особенно ярко выражены негативные процессы, связанные с депрофессионализацией и профессиональной деградацией молодежи, которые протекают и проявляются в студенческой среде. Формируемые профессиональные установки и ожидания этой части молодежи задают тенденции развития социально-трудовой сферы всего общества, ведущего к потере профессиональной репутации на мировом рынке труда [2].

В постмодернистских обществах для типичного образа жизни человека характерны фрагментарность и эпизодичность деятельности, тревожность и непоследовательность поведения, непрочность связей и интересов, непостоянство в дружбе, концентрация внимания и усилий исключительно на себе, собственных удовольствиях и сиюминутных переживаниях без учета последствий и предвидения результатов, а также отсутствие долгосрочных планов [1]. Снижение духовности, образованности и культурности как важнейших составляющих социальной стабильности и устойчивого развития социума формирует потребность не только поиска источников мотивации профессиональной деятельности личности, но и способность сопоставлять их в условиях неопределенности рынка труда.

**Цель исследования:** изучить мотивацию профессиональной деятельности студентов в условиях неопределенности рынка труда. **Гипотеза исследования:** неопределенность рынка труда влияет на внешнюю и внутреннюю мотивацию профессиональной деятельности студентов-психологов. **Методы исследования:** теоретический анализ, анкетирование, тестирование (методики: «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфир, в модификации А. Реана, «Методы выбора профессии» Р. В. Овчарова. **Выборка исследования** составила 64 студента 3–4 курсов заочного отделения факультета психологии БГПУ.

Современность предоставляет индивиду целую гамму различных возможностей, и одновременно в силу отсутствия крупной, объединяющей идеи, не дает указаний, что именно следует выбрать. «В условиях новейшего времени каждый имеет какой-то образ жизни и к тому же к

нему в определенном смысле принужден: нет выбора – надо выбирать» [3, с. 22]. «Демократический и плюралистический характер современной культуры отвечает потребностям индивидов, стремящихся к тому, чтобы формировать себя в соответствии с собственными предпочтениями, особенно, если их поведение не представляет опасности для окружающих» [4, с. 37].

Условия неопределённости, имеющие место при любых видах деятельности, обусловлены тем, что системы в процессе своего функционирования испытывают зависимость от целого ряда причин, которые можно систематизировать в виде разных видов неопределённостей. По времени возникновения неопределённости распределяются на ретроспективные, текущие и перспективные. Необходимость учёта фактора времени при оценке экономической эффективности принимаемых решений обусловлена тем, что как эффект, так и затраты могут быть распределены во времени. Равные по величине затраты, по-разному распределённые во времени, обеспечивают неодинаковый полезный результат того или иного вида (экономический, социальный, политический и т.д.) [5].

По факторам возникновения неопределённости подразделяются на экономические и политические. Эти виды неопределённости тесно связаны между собой, и часто на практике их достаточно трудно разделить.

**Неопределенность** – это осознание недостатка знаний о текущих событиях или о будущих возможностях. Это обычные условия существования человечества в целом и для каждого человека отдельно, а не только экономики.

В ходе исследования был проведен анкетный опрос среди студентов-психологов заочной формы обучения, с целью выяснения: как они понимают неопределенность рынка труда? В опросе приняло участие 64 студента 3-4 курсов факультета психологии, средний возраст участников 28 лет.

В ходе исследования с испытуемыми также были проведены две методики по изучению мотивации профессиональной деятельности личности. Результаты обследования по методике «Мотивация профессиональной деятельности» К. Замфира (в модификации А. Реана) позволяют выявить внешнюю и внутреннюю мотивацию профессиональной деятельности. У обследованных студентов в большей степени наблюдается внешне положительная мотивация к профессиональной деятельности (73 %), чем внутренняя мотивация (15 %) и внешняя отрицательная мотивация (12 %). Второй методикой, используемой в ходе исследования, стала методика «Методы выбора профессии» Р. В. Овчарова. Данная методика позволяет определить ведущий тип мотивации при выборе про-

фессии личностью студента. Было получено, что ведущим типом мотивации при выборе профессии студентов-психологов являются внутренние социально значимые мотивы (40 %) и внутренние индивидуально значимые мотивы (32 %). Внешне положительные мотивы (17 %) и внешние отрицательные мотивы (5 %) являются незначимыми при выборе профессии обследованных студентов.

Общий стаж трудовой деятельности составил 9 лет. Студенты, у которых стаж трудовой деятельности меньше 9 лет, связывали неопределенность рынка труда со сложностью выбора профессии, обесцениванием высшего образования, неуверенностью в своей востребованности, личной неорганизованностью и т. д. Студенты, у которых стаж трудовой деятельности больше 9 лет, связывали неопределенность рынка труда исключительно с социально-экономическими причинами: нет конкретного места работы, нет стабильного трудоустройства, отсутствие информации о трудоустройстве, отсутствие должного количества рабочих мест, отсутствие социальных гарантий, отсутствие нужных кадров, нестабильность экономики.

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы: 1. Чем меньше стаж трудовой деятельности у студентов-психологов, тем более явно проявляются личностные и образовательные характеристики, связанные с неопределенностью рынка труда. 2. Чем больше стаж трудовой деятельности, у студентов-психологов тем сильнее проявляются социально-экономические характеристики, связанные с неопределенностью рынка труда. 3. Для испытуемых студентов важным стимулом является внешняя положительная мотивация к профессиональной деятельности, а неопределенность рынка труда может стать источником негативного влияния на этот аспект мотивации. 4. Ситуация неопределенности рынка труда также может влиять на выбор профессии студентами-психологами, потому что для них важными являются внутренние социально значимые мотивы и внутренние индивидуально значимые мотивы.

### **Литература**

1. Жданова, Л.Г. Индивидуально-психологическая актуализация эмпатийного потенциала будущего профессионала: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Л. Г. Жданова. – М., 2010.
2. Куприна, О.А. Психологические детерминанты осмысленности жизни студентов-психологов: дис. канд. психол. наук: 19.00.01 / О. А. Куприна. – М., 2010.
4. Мартинковский, М. Индивидуализм как ценность и проблема в современной образовательной деятельности / М. Мартинковский // Психология образования сегодня: теория и практика: Матер. Межд. научн.-практ. конф. – Минск, 2003.
5. Социальная психология / Отв. ред. А.Л. Журавлев. – М., 2006.